****

**Программа «Евразия»**

**Анкета организационного самоанализа**

«Фонды открытого общества» (ФОО) основным принципом своей деятельности считают не только поддержку стремления организаций к максимальной эффективности в достижении основных целей, но и к наращиванию их потенциала и налаженной высоко-функциональной работе в долговременной перспективе. Мы хотим помочь вам лучше понять сильные стороны своей организации и проблемы, с которыми ей приходится сталкиваться; именно с этой целью мы предлагаем вам провести непредвзятую самооценку финансового благополучия вашей организации, уровня управления и руководства, лидерства и роли в вашей сфере деятельности. Данная оценка поможет и нам лучше понять ситуацию в сферах деятельности, которые мы поддерживаем, институциональные и операциональные проблемы и вызовы, с которыми сталкиваются грантозаявители, и продумать свою структуру возможной поддержки так, чтобы не только решать задачи заинтересовавшего Программу «Евразия» проекта, но и способствовать укреплению устойчивого и здорового развития организации. Помимо этого, такая оценка является первым шагом, необходимым для того, чтобы мы начали рассматривать заявку вашей организации.

Список приведенных ниже вопросов не предназначен для того, чтобы охватить или исчерпать все стороны деятельности, скорее, ваши ответы призваны послужить отправной точкой для обсуждения сильных сторон вашей организации и стоящих перед вами проблем с сотрудниками программного отдела ФОО. Мы призываем вас к искренности и краткости в изложении ваших ответов, поэтому мы и предлагаем желаемый объем ответов в скобках, однако мы готовы и к тому, что изложение ответов на эти вопросы потребует большего или меньшего объема. Если ваша организация в недавнем прошлом проводила официальную оценку своей деятельности или участвовала в процессе оценки программ, и на часть заданных ниже вопросов вы уже дали ответ, то мы будем рады, если вы поделитесь с нами этими данными. Вы можете включить их в свои ответы или же приложить любые письменные отчеты, которые были подготовлены по результатам такой проверки (аттестации).

**Общие сведения об организации**

* Юридическое название организации:
* Адрес:
* Основной телефон:
* Основной факс:
* Вебсайт:
* Дата основания:
* Дата регистрации:
* Учредители (имена и фамилии, контактная информация каждого, если имеется) :
* Руководители в настоящее время (имена и фамилии, контактная информация):
* Если это членская организация, укажите членский и количественный состав организации в настоящее время.
* Есть ли в вашей организации волонтеры (добровольцы)? Если да, сколько всего? Работу какого характера они выполняют? Работают ли они в вашей стране, за рубежом, или и в стране, и за рубежом?
* Является ли ваша организация членом какой-либо ассоциации, коалиции, сети организаций? Если да, то какой (каких)? На протяжении какого периода времени?

**Финансовая стабильность (объем не более двух страниц)**

* Основные источники финансирования вашей организации (например, правительство, фонды, мероприятия, заработанный доход, физические лица)?
* Укажите конкретно сроки вашего последнего финансового года. Какой была общая сумма совокупных поступлений или общий бюджет на последний финансовый год (в долларах США)?
* За последние три года изменились ли существенно источники поступлений? Если да, опишите. Предвидите ли вы существенные изменения в течение периода, предложенного в грантовой заявке в качестве сроков реализации проекта?
* За последние три года, какие шаги предприняла ваша организация для поиска, диверсификации или увеличения доходов (даже если эти усилия не привели к успешному результату)? К каким донорам вы обращались ранее?
* Какие конкретные планы разработаны вами для пополнения бюджета в следующем году? К каким донорам и источникам финансирования вы обратитесь и когда? (Если у вас имеется сформулированный план (или стратегия) фандрейзинга, просим приложить к данной анкете.)
* Кто отвечает за финансовое планирование в вашей организации? Сколько лет этот человек (люди) работает в этой должности? (Просим приложить контактную информацию и краткую биографическую справку, если возможно.)
* За последние три года сталкивалась ли ваша организация с проблемой оперативного (текущего) дефицита средств? Есть ли у вашей организации резервный фонд, если да, какая сумма находится в этом фонде на сегодняшний день?
* За последние три года были ли существенные изменения в несвязанных чистых активах компании?
* Назовите существующие финансовые и (или) другие бюджетные проблемы, с которыми организация либо сталкивалась за последние три года, либо может столкнуться в период, предложенный в вашей грантовой заявке в качестве сроков реализации проекта.
* Кто занимает должность бухгалтера в вашей организации? Как долго он (она) занимает эту должность? Работает ли он (она) на полную ставку? (Можете не отвечать на этот вопрос, если это тот же самый человек, которого вы назвали раньше в качестве ответственного за финансовое планирование.)
* Полагаетесь ли вы на услуги внешних организаций или консультантов/специалистов в области финансов/бухгалтерского учета? Если да, как часто и по каким конкретным вопросам?
* Кто именно готовит финансовые отчеты для ФОО и других доноров? С какими трудностями вы сталкивались и как вы их решали?
* Как часто местные налоговые службы проводят аудит вашей финансовой деятельности? Когда последний раз проводился аудит? За какой период времени? Какое заключение было сделано по результатам проверки? Прокомментируйте, если вы не согласны с каким-либо из выводов проверяющих.
* Проводился ли когда-нибудь независимый аудит вашей организации? Если да, кто его проводил и когда? (Приложите копию выводов, если имеется.)

**Управление (1-2 абзаца)**

* Какие принципы управления существуют в вашей организации? Кто отвечает за направление деятельности вашей организации, разработку политики и принятие стратегических решений, контроль за результативностью, обеспечение общей подотчетности (прозрачности деятельности).
* Какой тип управленческой структуры или механизм существует в организации? Какова роль этой структуры или механизма? Сформулирована ли эта роль ясно и понятно? Насколько эта управленческая структура справляется со своей ролью?

**Для организаций, имеющих официальную управленческую структуру** (правление, совет и т.п.)

* Как часто проводятся встречи членов этой структуры, в каком формате: личное участие или конференц-связь? Когда проводилась последняя встреча, какие основные вопросы обсуждались на этой встрече? Каким образом члены этой структуры поддерживают связь и обмениваются информацией между встречами?
* В каких вопросах или ситуациях эта структура наиболее полезна? В каких вопросах или ситуациях вы бы хотели видеть эту структуру более активной, играющей более значимую роль?
* Привносят ли члены управленческой структуры необходимый опыт и умения в работу организации? Пользуются ли они хорошей репутацией? Насколько они активны, как эта активность проявляется? Насколько крепки связи и сотрудничество между управляющей структурой и сотрудниками (персоналом)?
* Как вы считаете, есть ли какие-либо профессиональные характеристики или набор навыков и умений, которые вы бы хотели видеть у членов вашей управленческой структуры в будущем? Почему?
* Назовите наиболее значимые цели развития правления или совета, если таковые имеются, на следующий год.

**Для вновь созданных или неформальных организаций**:

* Как ваша организация понимает вопросы управления? Есть ли в организации ясно сформулированная структура управления? Есть ли в организации внутренняя система «сдержек и противовесов» (разделения полномочий)?
* Разделены ли в организации функции управления и менеджмента? Если да, как именно на практике отличается функция стратегического планирования от ежедневной менеджерской работы?
* Если в настоящее время в вашей организации эти функции выполняет один человек (одни и те же люди), планируется ли изменить это в следующем году?

**Руководство (лидеры) и менеджеры (1-2 абзаца)**

* Кто является лидерами (руководителями) и менеджерами организации?
* Как давно нынешний исполнительный директор организации занимает эту должность, какую должность он (она) занимал (-а) до вступления в эту должность? (Приложите краткую биографическую справку, если возможно.)
* Кто в вашей организации входит в команду менеджеров старшего звена?
* Были ли за последнее время изменения в команде руководителей старшего звена? Если да, как организация справляется с изменениями (переменами)?

**Для вновь созданных или неформальных организаций**:

* Каким управленческим механизмом (-ами) пользуется ваша организация, какую роль он (они) играет? Выражена ли эта роль ясно и недвусмысленно? Насколько эффективен этот механизм (-ы)?
* Как руководство (лидеры) и менеджмент разрабатывают и выполняют стратегию и план работы организации?
* Обладают ли руководители (лидеры) и менеджеры умениями и опытом, необходимым для руководства организацией? Если нет, то может сотрудники или советники обладают необходимым опытом и навыками для руководящей роли в организации?

**Пропускная способность или охват каналов общения (1-2 абзаца)**

* Есть ли в вашей организации план коммуникационной деятельности? Если да, как вы используете онлайновые и печатные медиа для достижения поставленных в плане целей, как вы влияете на дискурс (диалог) в вашей целевой аудитории? Если в организации нет сформулированного плана коммуникационной деятельности, как вы информируете вашу целевую и потенциальную аудиторию о своей работе? Как именно вы стремитесь к тому, чтобы оказывать влияние в своих сферах деятельности?
* Назовите 3 – 4 самые интересные публикации, в которых упоминается ваша работа.
* Какие онлайновые коммуникационные платформы использует ваша организация (например, новостные СМИ, вебсайты, блоги, мобильные приложения, социальные медиа)? Каким образом вы используете каждую из этих платформ для достижения своих коммуникационных целей?
* Когда последний раз ваша организация вывесила/разместила что-либо на платформах, названных вами выше? Знаете ли вы свой охват через эти платформы (например, количество читателей, подписчиков, предпринятых акций)?
* При помощи каких методов вы получили эти статистические данные? Как вы оцениваете эффективность использования вами социальных медиа? Вывешиваете ли вы свои новостные рассылки в постах (например, пресс-релизы)? Как часто? Когда последний раз и на какую тему?
* Кто в вашей организации отвечает за коммуникационную деятельность и использование медийных средств? Какое у них образование, опыт работы и подготовка к такой работе? (Приложите краткую биографическую справку, если возможно.)

**Для вновь созданных или неформальных организаций**:

* Опишите основной подход организации к коммуникационной деятельности (связям с общественностью), кто отвечает за этот аспект в организации? Имеет ли организация возможность открыто доводить информацию о своей деятельности через, например, непосредственное устное общение, письменное описание программ, простые брошюры, использование таких СМИ, как радио, рассылку текстовых сообщений и т.п.

**Роль организации в занимаемой сфере деятельности (объем не более одной страницы)**

* Какую роль играет организация в более широкой сфере (области) деятельности, которой вы занимаетесь? Какое уникальное видение или возможности вы привносите в эту сферу деятельности?
* Какой уровень влияния оказывает организация в этой области по сравнению с другими, занимающимися подобной деятельностью?
* С вашей точки зрения, какие 3 или 4 вида деятельности вашей организации за последние два года можно назвать самыми важными, объясните, в чем именно заключается их значимость.
* Как вы сотрудничаете с другими организациями (частного, государственного сектора и т.п.) с целью влияния на перемены в обществе? Кто те основные стратегические партнеры, работа с которыми помогает решать поставленные вами задачи?